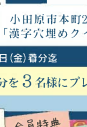
1月号のクイズのこたえ　行（行灯・行方・行楽・行水）

プレゼントがもらえる！ 漢字穴埋めクイズ

真ん中の口に入る漢字は何でしょう。
矢印の方向に読むと4つの二字熟語になります。



ハガキにクイズの答えと、郵便番号・住所・氏名・電話番号・職業・年齢・本紙へのご要望等をご記入の上、下記宛先までご応募ください。
※当選は賞品の発送をもって発表に代えさせていただきます。

宛先：〒250-0012　小田原市本町2-3-24
小田原青色申告会「漢字穴埋めクイズ」係

締切：平成29年2月24日（金）着分迄

図書カード1000円分を3名様にプレゼント！

連載第17回 アドバイザー青山十郎 個人事業者売上向上メソッド

（デイタイムプランニング株式会社）

売上の考え方7・建設業の手法

こんにちは。青山十郎です。ラーメン屋さんのご主人との話の続きです。

「十郎くん、今回は建設業だよ。この不景気にためになる話を頼む！」

「建設業界には2種類あります。1つは総合建設業」「工務店」→建設してやっただけ」

「そして鳶や水道などの部門別専門業です。」

「いやまずは工務店だな」

「多くの工務店は以前は大工の棟梁さんでした。が、時代が進み建築法などが制定されて、それらを鑑みて設計、専門業者をまとめ、施工を監理するのが主な仕事になってきました」

「バブルの頃は凄い沢山の工務店があったけど、何故減ったのかな」

「そこにこれからの工務店のヒントが有るんです。何故工務店が減ったのか。それこそ時代の変化によるパラダイムシフトです」

「パラダイムシフト？」

「簡単に言えば環境の変化のことです。工務店にとって一番大きな変化は大手住宅メーカーの台頭でしょ」

「財閥系から新顔までOMも多いしな。どうアドバイスする？」

「それこそターゲット設定と専門化です」

「部門別専門業になれって」

「イエイエ。単に自分が出来ることを主張するのでは なくて、お客様のニーズに応えての専門特化です。例えば、店舗専門。これは大手メーカーではまだまだスジャーじゃありません」

「店舗か。なるほどな」

「一般住宅にも、傾感的な高級志向専門も狙い目です。高品質を謳うリフォーム専門業もいいですね。地域にどんな建築ニーズがあるかを知り、専門分野の知識と技能を育成して同業他社との差別化を図るんです」

「かなり前に進む必要があるな」

「そうです。事業は育てるものです。時代に沿って育てないと、変えていかないと、お客様のニーズは掴めません」

「待っていても客は来ない時代だからな」

「メーカー住宅にもデメリットはあります。メーカーに注文できないでいるお客様を対象に自分の事業を一歩も一歩も進めるんです」

「努力しないとな」

「技術無もそうです。何もなければ、メーカーの下請にならざるを得ません。それが嫌なら自らアビールすることです」

「技術職には一般には縁がないイメージだけど」

「一般のお客様に向けて、分かりやすくアピールする必要があります。例えば土木業なら、庭や空き地の整地、駐車場やエクステリアの施工もできます」

「ふむふむ。例えば台所のリフォームなら？」

「水回りは設備屋さんが出来ますね」

「台所と手供設置の改造が一緒になると効率良く頼むのかな？」

「設備屋さんに話してみることです。皆それぞれ他業種のネットワークを持っています。そういうネットワークも含めて、的確に地域にアピールすることです」

「そうだな。近所にどんな専門家がいるのか、殆ど知らないもんな」

「工務店と言う形式は企画アイテイアを伴う提案業に。総合企画から苦手なら自分が得意とする分野の専門業としてアピールです。勿論お客様からのニーズが無くてはなりません。昔のような大儲けは期待せず真面目に地域に貢献する姿勢が必ず実を結びます」

「おっ、見近に利用させる訳だな」

つづく

会員限定 無料相談

ご予約は お早めにどうぞ。

要ご予約
予約 24-2612

弁護士の 法律 相談会 10時～12時
2月17日（金）
3月7日（火）
3月17日（金）

弁護士の 相続 相談会 10時～12時
2月15日（水）
3月15日（水）

社労士の 年金 相談会 10時～12時
2月14日（火）
3月14日（水）

不動産コンサルタントの 不動産 相談会 10時～12時
2月23日（木）
3月23日（木）

経営コンサルタントの 経営 相談会 日時応談
予約 24-2614

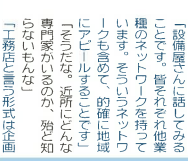
ご注意 同一内容のご相談は重ねてできませんのご了承ください。

会場 納税者センター・青色会館

神奈川県下の あおいろ優待サービス　会員特典 施設割引

木下大サーカス
2月26日(日)～5月22日(月)
TEL 045-212-0360 横浜市西区みなとみらい6-2
URL http://www.kinoshitacircus.co.jp

奇跡の猛獣ホワイトライオンに迫る大迫力の猛獣ショーをはじめ、空中ブランコショーやオートバイショーなど、躍動感あふれるステージが赤い大テントの中で繰り広げられます。トップキスのエンターテインメントに子どもも大人も夢中になれるはず！



施設割引利用　当日入場券割引
おとな当日券：3,300円 ▶ 優待料金：2,700円
こども当日券：2,300円 ▶ 優待料金：1,800円
（子どもは3歳以上中学3年生までが対象料金になりご購入は大人券4枚まで となっています。※指定席、ご観劇の月は別途指定席券をお買い求めください。）

詳しい優待内容はホームページにて http://aoiro-kanagawaken.or.jp/service/

脳の老化防止に効果的
指まわし体操
駅の電車待ちや、ふとした時にも簡単にできます。

確定申告指導会場でお待ちしております！

あなたにあったファミリー共済は……どっち？

突然のケガや病気。もしもの備えは十分ですか？
障害によるさまざまな費用やあなたの所得を補償します。

青色ファミリー共済 1
加入資格　ご加入時に　満15歳～69歳までの方
月々掛金 全額経費　満15歳～49歳の方……4，000円
満50歳～69歳の方……4，500円

突然の事故によるケガやあなたにふりかかるさまざまな費用を補償します。

青色ファミリー共済 2
会員の方はどなたでも加入できます
月々の掛金 1,000円

ご自身のケガはもちろん
相手方におケガをさせてしまったり
賠償責任を負ったときに補償があります

『あいおいニッセイ同和損害保険（株）』の団体総合生活補償保険、所得補償保険、『神奈川県火災共済協同組合』の生命傷害共済・傷害共済、及び『小田原青色共済（株）』の短日賃貸負担金を組み合わせたものです。【傷害事故補償】【生命共済補償】【就業不能補償】の3種類の補償により、病気が原因での就業不能及び日常生活中に被った偶然な事故によるケガでの死亡・入院・通院・手術を幅広く補償いたします。

お問い合わせは…小田原青色共済株式会社　0465-24-1112　お気軽にご相談下さい

県民共済キャンペーンのご案内
県民共済では、2月1日から3月末日まで、青色会館にてキャンペーンを実施します。県民共済職員が常駐致しますので、何かございましたお声をお掛けください！