6月号のクイズのこたえ　家（家内・家元・家計・家具）

ご予約はお早めにどうぞ。

会員限定無料相談

要ご予約

税 ☎24-2612

弁護士の法律相談会 10時～12時
7月21日(金)
8月1日(火)
8月18日(金)

弁護士の相続相談会 10時～12時
7月19日(水)
8月16日(水)

税理士の税相談会 14時～16時
7月20日(木)
9月21日(木)

社労士の年金相談会 10時～12時
8月8日(火)
9月12日(火)

不動産コンサルタントの不動産相談会 10時～12時
7月27日(木)
8月24日(木)

日本政策金融公庫の融資相談会 10時～12時
8月2日(水)
※お急ぎの場合はご連絡ください。

経営コンサルタントの経営相談会 日時応談 ☎24-2614

ご注意 同一内容のご相談は重ねてできませんので予めご了承ください。

会場：納税者センター・青色会館

連載第22回 アドバイザー青山十郎

個人事業者売上向上メソッド

事業承継大作戦4　第二創業その3　（アクアビジョンニュース掲載）

こんにちは。青山十郎です。前回に引き続き、ラーメン屋の主人と、事業承継・第二創業についてお話しします。

「事業承継をするなら『儲かる事業』に発生しないとならない。だから第二創業という事業改革をして現代の需要を得る。で、ライバルは大企業。今回はその弱点を探る：だそうな」

「はい、ここまでのあらすじをありがとうございます。いつ乗せたタクシーに乗ってたら『規定の量です』って返されたこともある。悪く言えば写真詐欺みたいなんだよな」

「そういうことが続けばお客さんはサービスに不信感を持ち、リピートしなくなります。昔ながらの回らない寿司屋を好んだ人たちなら、そうなる大トロを注文したのに、ほとんど赤身の薄いマグロが乗っていたり、なんてあるある。イクラだけ注文したのに、スカスカのイクラ丼が来たから『これ、写真だの。ちゃんと盛ってください』って言ったら『規定の量です』って返されたこともある。悪く言えば写真詐欺みたいなんだよな」

「はい、ありがとうございます。ではそれぞれ、今回はその弱点を探る：だそうな」

「そうなる大トロを注文したのに、ほとんど赤身の薄いマグロが乗っていたり、なんじゃ、また回らない寿司が流行るのか？」

「回る回らないよりも、需要への順応です。寿司の起源は江戸時代の屋台で、庶民の需要に応えていました。回転寿司はある意味本来の江戸寿司のスタンスを踏襲していて、庶民の需要に応えている訳です。高級店は、東京の銀座ならありですが、地方ではそれほど需要が続きません。立地や環境を鑑みて『ちょうどいいこと』を模索するのです」

「それが事業改善を経た第二創業って奴だな」

「景気だってこのままではありません。依然として不景気ですが、景気復活の兆しはあります」

「そうであるのかい？」

「バブル以前、日本は大きな貿易黒字で外貨を得て国内消費を膨らませました。中国や東南アジアの台頭で輸出は以前よりも落ち込みましたが、昨年は2兆円の貿易黒字。加えて外国人観光客ちの2兆円を日本に落としました」

「そんなに!?そういえば小田原駅にも外国人が急激に増えたよな」

「外国人にとって日本は、我々が思うよりも上に魅力的なんです。文化・食・歴史、所作の全てが新鮮で魅力的です。なので外国人観光客は今後倍倍にも増えます」

「おいおい、じゃあ外国人向けにも準備しねえと」

「そうです。ラーメンは世界中に強烈なファンを増やしています。そして昔、本場日本で食べたい、って思っています」

「ラーメンの本場は中国じゃなくてやっぱ日本、ってか」

「外国人が利用しやすい立地や英語表記が必要になりますが、利用した外国人はフェイスブックやツイッターなどのSNSを使って自国の仲間に情報を流します。それが広がって外国人の利用が急増する店が増えています。しかも大手じゃなくて個人店が、です」

「おお！」

「外国人が日本にお金を落とせば貿易黒字と同じ経済効果を生みます。景気が復活する兆しがあるんですよ」

「そうか、個人事業者の魅力は本人より外国人の方が先に見つけているのか」

「日本人も大手企業の一辺倒なサービスに飽きはじめています」

「何かヒントが欲しいな」

「景気が悪い時は『お笑い』と『酒』が流行ります。景気が上がる時は『音楽』と『辛い酒』が流行ります」

「なんだそれは？」

「統計です。森羅万象の理論も言います。風が吹けば桶屋が儲かる、みたいな」

「それもヒントなのか？」

「そうです。未来を読みながら新しい個人事業の姿を作っていくんです」

「それが第二創業か。儲かる事業にするには事業承継もすんなりと行くんだな？」

「その通りです」

「じゃ、来月は未来を読むヒントを教えてくれ！」

つづく

漢字穴埋めクイズ

プレゼントがもらえる！

真ん中の口に入る漢字は何でしょう。矢印の方向に読むと4つの二字熟語になります。

ハガキにクイズの答えと、郵便番号・住所・氏名・電話番号・職業・年齢・ご希望の賞品・本紙へのご要望等をご記入の上、下の宛先までご応募ください。

※当選は賞品の発送をもって発表に代えさせていただきます。
※先月号のこたえは紙面上部の欄外に記載しています。

用 家 為 物

ヒント　毎日の料理、大切ですが骨が折れますよね。

プレゼントご応募の宛先
〒250-0012　小田原市本町2-3-24
小田原青色申告会「漢字穴埋めクイズ」係

締切：平成29年7月28日（金）着分迄

A 図書カード1000円分を3名様に
B 「箱根国水族館」ご招待券を5組10名様に

今月はプレゼントが選べます！

どこどこ

地域のお店の情報満載！

小田原青色申告会の地元密着検索サイト

どこどこ 小田原　検索

事業者の方！ 掲載0円
「どこどこ」に登録すれば、あなたのお店・事業も簡単にインターネットで検索できるようになります！

忙しい方、面倒な方も安心！ プロが対応！
取材サービスプラン
初期費用 2,000円 ＋ 取材費用 10,000円

どこどこにお店を掲載したい方はこちらまで！ TEL 0465-24-2614

人も、会社も、もっと元気に！

中小企業退職金共済制度

◆掛金の一部を国が助成
◆掛金は全額非課税。手数料も不要
◆外部積立型なので管理が簡単
◆パートさんの加入もOK

詳しくはホームページへ
中退共　検索

（独）勤労者退職金共済機構 中小企業退職金共済事業本部
TEL.03-6907-1234　FAX.03-5955-8211

当社は、地域のため、青色会員のための事業を展開しております。

青色ファミリー共済 2
月々わずかな掛金で日常生活のもしもにそなえて！

青色ファミリー共済 1
事業主の強い味方！
掛金は全額経費！

小田原青色申告会会員の特典
団体割引10%
自動車共済
まずはお見積を！

お問い合わせはコチラ
0465-24-1112

暮らしの修繕承ります
お困りごと110番
床が抜けた！　壁が壊れた！　雨漏りする！そのような時にもご安心下さい！地元在住・信頼と実績の青色会員『匠職人』がすばやく対応いたします♪
「安心・丁寧・迅速」お見積りいたします♪　まずはお気軽にご連絡を！

小田原青色共済株式会社

偶者控除について解説しました。