

前号のクイズのこたえ 「後」 後味（あとあじ）・後日（ごじつ）・後光（ごこう）・後援（こうえん）

漢字穴埋めクイズ

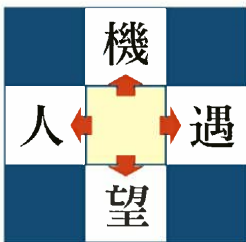
プレゼントがもらえる！

真ん中の口に入る漢字は何でしょう。矢印の方向に読むと4つの二字熟語になります。

ハガキにクイズの答えと、郵便番号・住所・氏名・電話番号・職業・年齢・ご希望の賞品・本紙へのご要望等をご記入の上、下の宛先までご応募ください。

※当選は賞品の発送をもって発表にかえさせていただきます。

※先月号のこたえは紙面上部の欄外に記載しています。



ヒント スマホや読書で暇潰し

〒250-0012 小田原市本町2-3-24
小田原青色申告会「漢字穴埋めクイズ」係

プ選しべるント
A クオカード1,000円分を3名様に
B 箱根園水族館ご招待券を5組10名様に

締切：2023年8月25日(金)着分迄

「なんか難しいですね」
「はじめは『どれだけの人が事業を知っているか』って

「計算式?」
「はい。お客様が事業を知ってから利用するまでの段階を6つに分け、それぞれの魅力を評価します。これを六角形のグラフにして現在値と目標値をグラフの面積で割り出して比較すれば、予想売上倍率を導き出せるのです」

「例えば定休日や営業時間、使えるカード、トイレの有

「『ここ言われるところだね』
「『例えば定休日や営業時間、使えるカード、トイレの有

連載第7回

個人事業者 成長余力相談

コンサルタント 青山十郎

男性客だらけのラーメン店③

こんにちは、青山十郎です。
「男性客だらけの儲からないラーメン店」の3話目になります。

「調査結果に基づくと売上は約2倍まで上がりますね」
「えっ、2倍(本当)?」

「研究・実践した結果から得られた独自の計算式があります」

「計算式?」

「はい。お客様が事業を知ってから利用するまでの段階を6つに分け、それぞれの魅力を評価します。これを六角形のグラフにして現在値と目標値をグラフの面積で割り出して比較すれば、予想売上倍率を導き出せるのです」

「このお店はロードサイドなので駐車してからではなく、駐車場に入る前に外観の魅力や利用の便利さの情報などが解る仕掛けが必要です」

「『ここ言われるところだね』
「『例えば定休日や営業時間、使えるカード、トイレの有

「調査結果に基づくと売上は約2倍まで上がりますね」
「えっ、2倍(本当)?」

「研究・実践した結果から得られた独自の計算式があります」

「計算式?」
「はい。お客様が事業を知ってから利用するまでの段階を6つに分け、それぞれの魅力を評価します。これを六角形のグラフにして現在値と目標値をグラフの面積で割り出して比較すれば、予想売上倍率を導き出せるのです」

「計算式?」

「はい。お客様が事業を知ってから利用するまでの段階を6つに分け、それぞれの魅力を評価します。これを六角形のグラフにして現在値と目標値をグラフの面積で割り出して比較すれば、予想売上倍率を導き出せるのです」

「このお店はロードサイドなので駐車してからではなく、駐車場に入る前に外観の魅力や利用の便利さの情報などが解る仕掛けが必要です」

「『ここ言われるところだね』
「『例えば定休日や営業時間、使えるカード、トイレの有

アタカプランニング(株)
古河正己

無、禁煙の表示など大きな看板に書く必要があります」
「そうか、うちの看板は大きいけど『ラーメン』と店名しか入ってないなあ」

「お店の入り口もそうです。ただドアがあるだけでなく、何かワクワクする魅力が欲しいです」

「ワクワクする魅力?」

「商品でも良いし、全く別の魅力でも構いません」

「別の魅力って?」

「例えば古民家を改造した飲食店ってよく聞きますよね」

「あるある。流行りですね」

「ですが、料理の味と古民家は直接関係ありません。飲食店が古民家という別の魅力を利用しているという



外観は『蔵』的なイメージに

内部は古民家を彷彿させるイメージに

「ことなんです」
「『さういわれればその通り、別の魅力ですね』
「古民家が外観の魅力を大きくしているんですね」
「なるほど」

「外観に安心感や魅力を感じるとお客様は店内に入つてきます」
「次は『店内の魅力?』
「その通りです。店内は特に付加価値を表現するところですから価格にも大きく影響します」
「価格に影響する付加価値って?」

「商品そのものの良さや魅力を絶対価値とすれば、場所や環境の魅力、提供スタイルのスマートさ、先ほどの古民家のように商品には

「商品そのものの良さや魅力を絶対価値とすれば、場所や環境の魅力、提供スタイルのスマートさ、先ほどの古民家のように商品には

「商品そのものの良さや魅力を絶対価値とすれば、場所や環境の魅力、提供スタイルのスマートさ、先ほどの古民家のように商品には

「商品そのものの良さや魅力を絶対価値とすれば、場所や環境の魅力、提供スタイルのスマートさ、先ほどの古民家のように商品には

「商品そのものの良さや魅力を絶対価値とすれば、場所や環境の魅力、提供スタイルのスマートさ、先ほどの古民家のように商品には

「商品そのものの良さや魅力を絶対価値とすれば、場所や環境の魅力、提供スタイルのスマートさ、先ほどの古民家のように商品には

「商品そのものの良さや魅力を絶対価値とすれば、場所や環境の魅力、提供スタイルのスマートさ、先ほどの古民家のように商品には

「商品そのものの良さや魅力を絶対価値とすれば、場所や環境の魅力、提供スタイルのスマートさ、先ほどの古民家のように商品には

「商品そのものの良さや魅力を絶対価値とすれば、場所や環境の魅力、提供スタイルのスマートさ、先ほどの古民家のように商品には

「商品そのものの良さや魅力を絶対価値とすれば、場所や環境の魅力、提供スタイルのスマートさ、先ほどの古民家のように商品には

「商品そのものの良さや魅力を絶対価値とすれば、場所や環境の魅力、提供スタイルのスマートさ、先ほどの古民家のように商品には

「商品そのものの良さや魅力を絶対価値とすれば、場所や環境の魅力、提供スタイルのスマートさ、先ほどの古民家のように商品には

「商品そのものの良さや魅力を絶対価値とすれば、場所や環境の魅力、提供スタイルのスマートさ、先ほどの古民家のように商品には

「商品そのものの良さや魅力を絶対価値とすれば、場所や環境の魅力、提供スタイルのスマートさ、先ほどの古民家のように商品には

「商品そのものの良さや魅力を絶対価値とすれば、場所や環境の魅力、提供スタイルのスマートさ、先ほどの古民家のように商品には

「商品そのものの良さや魅力を絶対価値とすれば、場所や環境の魅力、提供スタイルのスマートさ、先ほどの古民家のように商品には

「商品そのものの良さや魅力を絶対価値とすれば、場所や環境の魅力、提供スタイルのスマートさ、先ほどの古民家のように商品には

「商品そのものの良さや魅力を絶対価値とすれば、場所や環境の魅力、提供スタイルのスマートさ、先ほどの古民家のように商品には

「商品そのものの良さや魅力を絶対価値とすれば、場所や環境の魅力、提供スタイルのスマートさ、先ほどの古民家のように商品には

「商品そのものの良さや魅力を絶対価値とすれば、場所や環境の魅力、提供スタイルのスマートさ、先ほどの古民家のように商品には

「商品そのものの良さや魅力を絶対価値とすれば、場所や環境の魅力、提供スタイルのスマートさ、先ほどの古民家のように商品には

「商品そのものの良さや魅力を絶対価値とすれば、場所や環境の魅力、提供スタイルのスマートさ、先ほどの古民家のように商品には

「商品そのものの良さや魅力を絶対価値とすれば、場所や環境の魅力、提供スタイルのスマートさ、先ほどの古民家のように商品には

「商品そのものの良さや魅力を絶対価値とすれば、場所や環境の魅力、提供スタイルのスマートさ、先ほどの古民家のように商品には

「商品そのものの良さや魅力を絶対価値とすれば、場所や環境の魅力、提供スタイルのスマートさ、先ほどの古民家のように商品には

「商品そのものの良さや魅力を絶対価値とすれば、場所や環境の魅力、提供スタイルのスマートさ、先ほどの古民家のように商品には

「商品そのものの良さや魅力を絶対価値とすれば、場所や環境の魅力、提供スタイルのスマートさ、先ほどの古民家のように商品には

「商品そのものの良さや魅力を絶対価値とすれば、場所や環境の魅力、提供スタイルのスマートさ、先ほどの古民家のように商品には

「商品そのものの良さや魅力を絶対価値とすれば、場所や環境の魅力、提供スタイルのスマートさ、先ほどの古民家のように商品には

「商品そのものの良さや魅力を絶対価値とすれば、場所や環境の魅力、提供スタイルのスマートさ、先ほどの古民家のように商品には

「商品そのものの良さや魅力を絶対価値とすれば、場所や環境の魅力、提供スタイルのスマートさ、先ほどの古民家のように商品には

「商品そのものの良さや魅力を絶対価値とすれば、場所や環境の魅力、提供スタイルのスマートさ、先ほどの古民家のように商品には

「商品そのものの良さや魅力を絶対価値とすれば、場所や環境の魅力、提供スタイルのスマートさ、先ほどの古民家のように商品には

「商品そのものの良さや魅力を絶対価値とすれば、場所や環境の魅力、提供スタイルのスマートさ、先ほどの古民家のように商品には

「商品そのものの良さや魅力を絶対価値とすれば、場所や環境の魅力、提供スタイルのスマートさ、先ほどの古民家のように商品には

「商品そのものの良さや魅力を絶対価値とすれば、場所や環境の魅力、提供スタイルのスマートさ、先ほどの古民家のように商品には

「商品そのものの良さや魅力を絶対価値とすれば、場所や環境の魅力、提供スタイルのスマートさ、先ほどの古民家のように商品には

「商品そのものの良さや魅力を絶対価値とすれば、場所や環境の魅力、提供スタイルのスマートさ、先ほどの古民家のように商品には

「商品そのものの良さや魅力を絶対価値とすれば、場所や環境の魅力、提供スタイルのスマートさ、先ほどの古民家のように商品には

「商品そのものの良さや魅力を絶対価値とすれば、場所や環境の魅力、提供スタイルのスマートさ、先ほどの古民家のように商品には

帳簿書類の作成(記帳)・保存がない場合

雑所得!?

国税庁より事業所得と業務に係る雑所得についての通達が発出されました。

この通達は、業務に係る雑所得に該当する所得を例示するとともに、事業所得と認められるかどうかの判定についての考え方を明らかにしたものです。

帳簿書類を作成・保存しておらず、雑所得に区分された場合は下記のようなデメリットが生じます。

- (1)青色申告特別控除が適用できない
- (2)事業専従者給与や専従者控除を必要経費に算入できない
- (3)所得が赤字の場合に、他の所得との通算ができない
- (4)純損失の繰越控除ができない
- (5)30万円未満の少額減価償却資産の特例が利用できない

例えば、会社にお勤めで給与収入がある方の副業（農業やフリーランス活動）について、帳簿書類の作成・保存がない場合は雑所得として取り扱われ、所得税や住民税が増える可能性があります。

さらに…売上に関する帳簿を作成・保存していない事業者の方は 加算税が重くなります

売上に関する帳簿を保存していないことや、帳簿の売上について記載が不十分であることが税務調査において把握された場合に、帳簿に記載すべき事項に関する申告漏れ等に対して通常課税される加算税の割合が最大10%加重されます。

記帳や帳簿でお困りのことがございましたら、「記帳個別指導会」に是非ご参加ください。

団体割引
10%

見積無料
まずはお見積りを！

関東自動車共済協同組合

あんしん、ゆとり、たすけあい

※団体割引は共済契約者及び被共済者が関東自動車共済の定める条件を満たした場合のみ適用し、割引率は台数増減と割引率により決定し毎年見直しされます
※初めてご契約される場合、利用料として1,000円が必要となります
※お客様から頂いた個人情報につきましては、自動車共済のお見積り作成以外には利用いたしません
※適用期間令和4年10月1日～令和5年9月30日

あなたの自動車保険(共済)見直してみませんか？

3つの安心

- point1 損保や他共済から優良割引率継承！
- point2 万一の事故対応も安心の示談交渉サービス！
- point3 全国5つの組合が万全の事故・故障対応！

仕事で車を使用している方

一般的に仕事で使用する車は、通勤やレジャーで使用する車より割高な保険料設定ですが、関東自動車共済(協)では使用用途別料金設定がありません。

加入資格

団体割引対象は会員はもちろん会員と同居のご親族様会員の事業所にお勤めの方

【引受共済】関東自動車共済協同組合 神奈川県支部 横浜市港北区新横浜3-18-20 TEL:045-474-2700 2305045-77000

小田原青色共済株式会社
〒250-0012 小田原市本町2-3-24
FAX 0465-22-0936

0465-24-1112

(受付時間 平日9時～17時)

小田原青色共済

お気軽にお電話下さい



小田原青色申告会のあおいる優待サービス

箱根園水族館

会員特典

施設割引

足柄下郡箱根町元箱根139
TEL：0460-83-1151 (9:00～16:00)
https://www.princehotels.co.jp/amuse/hakone-en/suizokukan/

海拔723m。大海の生きものが集まった、日本で一番標高の高いところにある海水の水族館です。中央には高さ7m、1,255tの海水をたたえた陽の光が直接そそぐオープンエアの大水槽が！淡水魚や深海魚に導かれスロープを降りると、頭上では海水魚たちが舞い、岸辺ではペンギンたちが話しかけてくれるかも♪

会員特典

大人：1,500円 ▶ 優待料金：1,300円
子ども：750円 ▶ 優待料金：650円
(4歳～小学生)

本紙を持参のうえ「小田原青色申告会の会員」である旨を係員にお伝えください。

富士山と芦ノ湖を一望できる水族館！
バイカルアザラシに会いに行こう♪



ご招待券プレゼント5組10名様
「漢字穴埋めクイズ」にご応募ください。

バイカルアザラシ ショータイムスケジュール
毎日開催 11:00/13:00

※詳しくはホームページで。

会員限定
無料相談
要ご予約
24-2612

法律
相談会

10時～12時

8月18日(金)
9月5日(火)
9月15日(金)
10月3日(火)
10月20日(金)

弁護士の

相続
相談会

10時～12時

8月16日(水)
9月20日(水)
10月18日(水)

社労士の

年金・
社会保険
相談会

10時～12時

9月12日(火)
10月10日(火)
11月14日(火)

不動産
コンサルタントの

不動産
相談会

10時～12時

8月24日(木)
9月28日(木)
10月26日(木)

税理士の

税
相談会

14時～16時

8月17日(木)
9月21日(木)
10月19日(木)

日本政策金融公庫の

融資
相談会

10時～12時

10月4日(水)
12月6日(水)

経営コンサルタントの

経営
相談会

日時応談

24-2614まで
ご予約ください

会場

納税者センター・青色会館
ご注意
同一内容のご相談は重ねてできません。予めご了承ください。